



**PISCINA
& WELLNESS
BARCELONA**

Global Aquatic Exhibition

**17—20
OCTUBRE 2017**

WELLNESS SPA EXPERIENCE

UN ESPACIO ÚNICO EN UN SALÓN ÚNICO




Fira Barcelona



**UN ESPACIO DEDICADO
AL WELLNESS EN UN SALÓN
RECONOCIDO A NIVEL
INTERNACIONAL**

Del 17 al 20 de octubre tendrá lugar, en el recinto de Gran Via, el Salón Piscina & Wellness Barcelona.

Este Salón, uno de los mejor valorados a nivel mundial, acogerá por segunda vez al sector del Wellness y reunirá a las empresas líderes del sector tanto a nivel nacional como internacional.



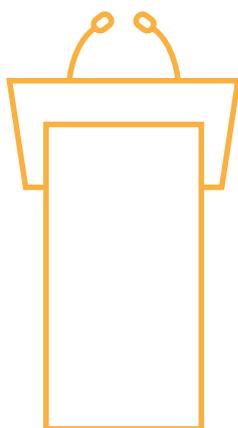
PISCINA & WELLNESS BARCELONA 2015

UN EJEMPLO DE ÉXITO QUE
REFLEJA LA IMPORTANCIA
DEL WELLNESS EN EL FUTURO
DE NUESTRA INDUSTRIA

En la pasada edición, el Salón Piscina & Wellness Barcelona se hizo eco de las nuevas tendencias en los usos del agua vinculados a la salud y el bienestar, y apostó por el Wellness como sector en expansión.

Para ello el Salón creó un evento específico y sin precedentes, que fue todo un éxito: el Wellness Spa Event. Un espacio en el que los asistentes pudieron disfrutar, entre otras cosas, de un espacio totalmente tangible y experiencial: el **Wellness Experience**, un centro Wellness real y en pleno funcionamiento.

Datos de interés: (Wellness Spa Event)



15

JORNADAS

2

SEMINARIOS

35

PONENTES EXPERTOS
INTERNACIONALES DEL SECTOR



8.000 visitantes

CASI EL 70% DE LOS VISITANTES DE LOS
12.225 QUE EN TOTAL VISITARON EL SALÓN
VISITARON EL WELLNESS EXPERIENCE



22

EMPRESAS
COLABORADORAS



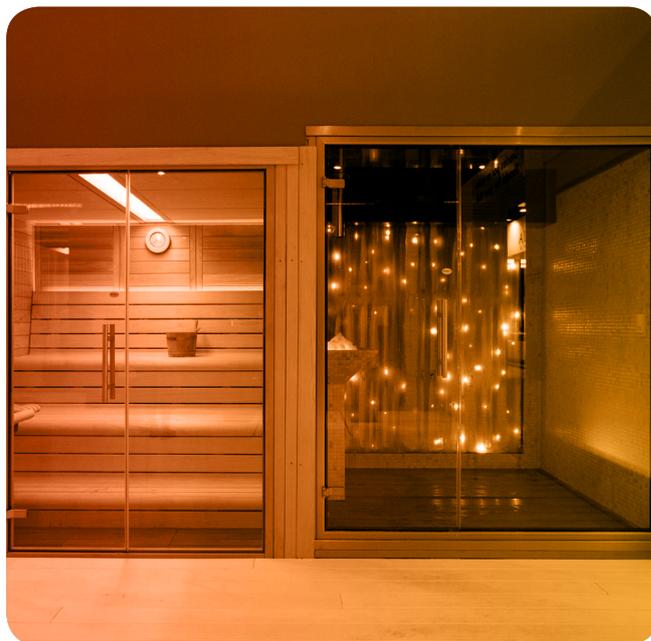
350

M²

WELLNESS EXPERIENCE 2015

Este espacio permitió a todos los visitantes pasear y descubrir todas las posibilidades que ofrece un centro Wellness en pleno funcionamiento. Además pudieron comprobar las aplicaciones de algunos de los productos expuestos, así como disfrutar de tratamientos, demostraciones y asesoramiento personalizado.

Pulsa [aquí](#) para acceder al vídeo

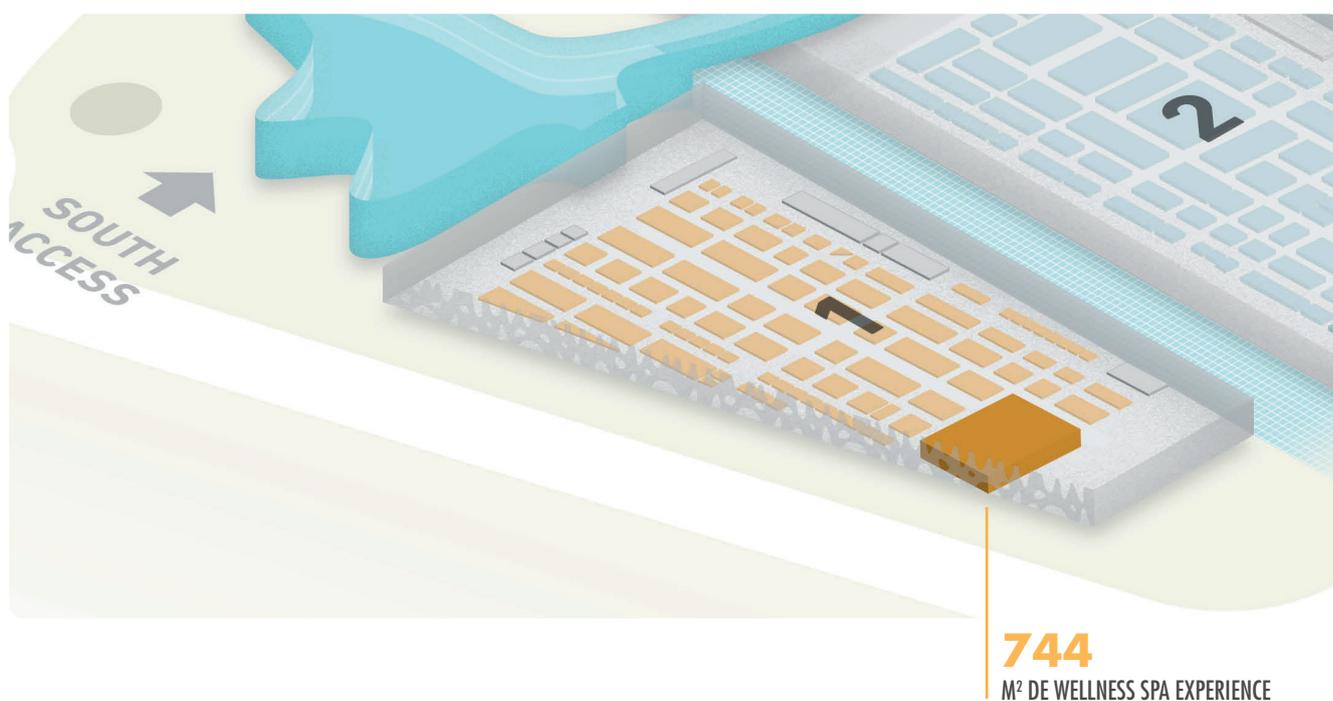


WELLNESS SPA EXPERIENCE 2017

MÁS ESPACIO PARA UN
SECTOR EN CONTINUO
CRECIMIENTO

Este año el Salón dedicará más del doble de espacio, del que dedicó en la edición 2015, para el Wellness Spa Experience. Por este motivo ocupará también el pabellón 1, además de mantener el pabellón 2, en el que habrá una gran presencia de empresas Wellness.

Pabellón 1



UN ESPACIO VIVO

En esta edición el Wellness Spa Experience constará de:

Recepción

Despacho

Sala de espera

Almacén ropa y preparación de productos

4 cabinas de tratamientos

Zona relax

Zona spa pareja

Zona masaje pareja

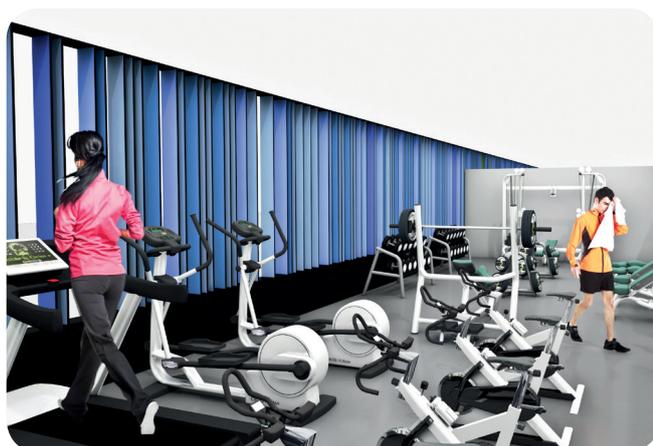
Cabina de hidroterapia

Zona de agua con tarima elevada a 1,50m

Zona de saunas y duchas de contraste

Zona Fitness

Además, este centro Wellness será un espacio **totalmente vivo** en el que los asistentes podrán disfrutar de **tratamientos, conferencias, demostraciones, asesoramiento personalizado y visitas guiadas**, que congregarán a un gran número de visitantes.



¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE ESTA EXCLUSIVA EXPERIENCIA?

Modalidades de participación:

Si quieres participar en este encuentro puedes hacerlo de dos maneras:

- 1- Como **partner**.
- 2 - Como **partner y además aportando material** para el Wellness Spa Experience.



1. PARTNERSHIP WELLNESS

Gana visibilidad en un evento de características únicas

Aprovecha las ventajas de formar parte de un encuentro sin precedentes en el sector y multiplica la visibilidad de tu marca antes, durante y después de su celebración.

A continuación te presentamos las distintas modalidades de partnership para que puedas elegir la que mejor se ajuste a tus necesidades.

Visibilidad	 Strategic partner (max 1)	 Wellness Excellence (max 1 por sector)	 Wellness partner (máx 20)
Logo en la home page 1º nivel			
Logo en la home page 2º nivel	✓	✓	
Entrevista en la web			✓
Logo en caballete informativo salón	✓	✓	
Logo marcando ubicación en APP	✓	✓	✓
Mención destacada memoria post-salón	✓	✓	✓
Logo en la memoria post-salón	✓	✓	
Mención y seguimiento en redes sociales	✓	✓	✓
Logo en anuncio prensa técnica nacional	✓	✓	✓
Logo en anuncio prensa técnica internacional	✓	✓	
Logo en pase de acreditación (cara interior)	✓	✓	
Publicidad en el catalogo digital del salón	✓ (dos pág.)	✓ (una pág.)	
Logo en emailings del salón	✓	✓	✓
Entrevista en emailings del salón	✓	✓	
Visibilidad en el acceso principal al salón	✓	✓	✓
Visibilidad en el acceso principal Wellness Spa Experience	✓	✓	✓
Visibilidad destacada en el Wellness Spa Experience	✓	✓	
Presentación producto en Wellness Spa Experience*		✓ 5	✓ 1
Descripción de la empresa / proyecto en la pagina web	✓ 100 caract.	✓ 100 caract.	✓ 50 Caract.
Logo marcando ubicación en APP	✓	✓	✓

Networking	 Strategic partner (max 1)	 Wellness Excellence (max 1 por sector)	 Wellness partner (máx 20)
Puesta en relación Vip Buyers /miembro preferente programa VIP buyers	✓	✓	✓
Slot en Speaker corner	✓ 4 x 30'	✓ 2 x 30'	30'
Acceso a la sala VIP	✓	✓	✓
Patrocinio Sala VIP	✓		
Invitación Premios Piscina & Wellness	✓ 6	✓ 4	✓ 2
*Previa selección por un comité científico.	20.000 €	15.000 €	1.500 €

2. APORTA MATERIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL WELLNESS SPA EXPERIENCE

Gana visibilidad y relevancia convirtiendo a tu marca en protagonista de este encuentro

Con esta modalidad de participación podrás beneficiarte de las siguientes ventajas:

- El logotipo de tu marca aparecerá en la web de Salón, en el folleto Wellness y estará visible en el acceso al espacio Wellness.
- Podrás presentar tus productos y servicios en un espacio dedicado a ello, el speaker's corner.
- Los datos de contacto de tu empresa y de tu stand en el Salón aparecerán en el material que aportes, promoviendo así el contacto con los clientes.
- Además, disfrutarás de despacho en el interior del Wellness para reuniones con clientes.

A continuación te presentamos la relación de materiales que podrás ceder:

Mobiliario y rotulación

- Sillones zona espera (x2)
- Mesa zona espera
- Estanterías de producto (x5)
- Mostrador recepción
- Banquetas recepción (x2)
- Mesa oficina
- Silla oficina
- Silla confidente (x6)
- Mesa reuniones
- Estanterías lencería (x3)
- Toallas y albornoces
- Elementos decorativos (velas, jarrones, etc.)

Equipamiento Wellness

- Boxes filtro de vestuario con doble puerta, banco y colgadores (x4)
- Aseo (x2)
- Spa de 2m de diámetro
- Spa de 3m de diámetro
- Ducha Vichy

Materiales de construcción

- Tarima de madera tropical (3 zonas)
- Pavimento de PVC antideslizante y normal
- Pavimento cerámico antideslizante

Zona Fitness

- Maquinaria Fitness (para 70m²)

Construcción de piscina activa

- Camas de agua (x2)
- Cascada
- Cuello de cisne
- Placas de burbujas (x2)
- Chorros masaje (x3)
- Barandilla acero inoxidable
- Sistema de filtración y depuración
- Sistema de calentamiento de agua
- Sauna seca (3,00 x 2,50m)
- Baño de vapor (3,00 x 2,50m)

Zona de duchas

- Ducha escocesa
- Ducha vaporizada
- Cubo frío
- Duchas de contraste (x2)
- Tumbonas térmicas (x2)
- Módulos de taquilla 1,80m de alto, con una o dos puertas, puertas en tonos madera (x14)
- Cabinas-Filtro. Acabados color madera (x4)
- Módulo lavabo con mueble (x7)
- Inodoros (x2)
- Duchas con mampara (x6)
- Camillas de masaje (x6)
- Tumbonas relax (x4)

Un proceso de selección que garantiza la mayor calidad

Para garantizar el nivel y la calidad de todos los participantes, un comité de expertos valorará la idoneidad de los materiales presentados durante el proceso de selección.

Para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- **Económicos**
- **Diseño**
- **Funcionalidad**
- **Innovación**
- **Sostenibilidad**

Para más información sobre requisitos, timings, bases legales y entrega de solicitudes, acceda al área expositor.

ÚNETE AL CRECIMIENTO WELLNESS

www.piscinawellness.com

#piscinawellness



Fira Barcelona